



New Work
leben

Neue Arbeitsmethoden

Design Thinking in der Praxis

Der Online-Kurs wurde von Design-Thinking-Praktikern entwickelt. Im Zentrum steht ein real durchgeführtes, anonymisiertes Projekt. Es zeigt, wie ein Hersteller von Garagentoren mithilfe eines Design Thinking-Prozesses neue Produkte und Lösungen entwickelte. Die Teilnehmer lernen so anschaulich den sogenannten Problemraum und den Lösungsraum kennen.

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Berufsgruppen der Charité

Ziel

In diesem Onlinekurs lernen Sie den Design-Thinking-Prozess und dessen Anwendung für eine kundenorientierte Lösungsfindung kennen.

Damit Sie das Online-Angebot erfolgreich nutzen können, empfehlen wir Ihnen:

- Stimmen Sie Ihre Teilnahme mit Ihrer Führungskraft ab.
- Planen Sie ausreichend Lernzeit ein.
- Suchen Sie einen ruhigen und ungestörten Rechnerplatz
- Stellen Sie sicher, dass ein Lautsprecher oder Kopfhörer verfügbar ist.
- Die VITA-Onlinekurse können Sie jederzeit pausieren und fortsetzen.

Inhalte

- Einsatzmöglichkeiten für Design Thinking
- Voraussetzungen für Design Thinking
- Der Design-Thinking-Prozess
- Im „Problemraum“ zum Sofort-Experten werden und Anwenderbedürfnisse verstehen
- Der Prozess der Lösungsfindung
- Prototyping und Persona-Konzepte

Kurs starten

Über diesen [Link](#) gelangen Sie direkt zum Kurs. Viel Freude beim Lernen!

Bitte beachten

Sie können die Online-Kurse nutzen unter <https://vita.charite.de>

Haben Sie zum Zugang Fragen? Dann senden Sie bitte eine E-Mail an vita-support@charite.de



VITA-Onlinekurs

Dauer

45 Minuten



Weitere Informationen finden Sie unter seminare.charite.de

fortbildung@charite.de
+49 30 450 576 666