



IT-Tools  
nutzen

## Charité IT-Anwendungen

### TYPO3: Impulse für die redaktionelle Gestaltung

Webseiten sind heutzutage wichtige Informationsquellen und digitale Aushängeschilder. Sie leben von der Qualität ihrer Inhalte. Doch wie sollten Webauftritte strukturiert sein, damit die Nutzerinnen und Nutzer sich angesprochen fühlen und intuitiv zurechtfinden? In dieser Weiterbildung mit Workshop-Charakter lernen Sie, wie Sie Ihren Webauftritt so planen und umsetzen, dass Ihre Botschaften und Inhalte wahrgenommen werden.

#### Zielgruppe

Dezentrale Web-Redakteurinnen und Web-Redakteure der Charité

#### Inhalte

- Vorgaben der Charité für Ihre Microsite
- Anforderungen und Erwartungen Ihrer Zielgruppen
- Inhalte und Themen sammeln, priorisieren und nutzerzentriert strukturieren
- Maßnahmen und Techniken für mehr Sichtbarkeit im World Wide Web
- Regeln und Tipps für den Einsatz von Text und Medien

#### Ziel

Sie erfahren, wie Sie die Leistungen Ihres Bereichs auf Ihrer Microsite noch besser positionieren können. Anhand verschiedener praktischer Übungen lernen Sie Methoden für die Konzeption einer Webpräsenz kennen. Sie erwerben grundlegendes Wissen über Suchmaschinenoptimierung und vertiefen Ihr Wissen über die redaktionelle Arbeit.

#### Bitte beachten

Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme der Fortbildung "TYPO3 für dezentrale Web-Redakteure/innen"



Live-Webinar

#### Dauer

4 Stunden



Buchung unter [seminare.charite.de](https://seminare.charite.de)

[fortbildung@charite.de](mailto:fortbildung@charite.de)  
+49 30 450 576 666