



Krankenhäuser stehen vor einer großen Herausforderung: Sie müssen nicht nur medizinisch auf Topniveau agieren, sondern sie müssen auch Gewinne erzielen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Aufgrund knapper finanzieller und personeller Ressourcen werden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse für Führungskräfte im Krankenhaus daher immer wichtiger. Ebenso wichtig ist es, die Bedürfnisse der Kunden in den Fokus zu stellen und Prozesse daran auszurichten.

Zielgruppe

Führungskräfte aus allen Bereichen der Charité (ohne betriebswirtschaftliche Qualifikation)

Ziel

Die Teilnehmenden Führungskräfte lernen, wie sie selbst durch die Gestaltung schlanker und kundenorientierter Prozesse Einfluss auf die Zufriedenheit der Kunden nehmen und gleichzeitig für mehr Wirtschaftlichkeit sorgen können.

Inhalte

- Grundlagen der Betriebswirtschaft im Krankenhaus
- Kundenbedürfnisse in den Fokus rücken (unter Nutzung einer Business Model Canvas)
- Definieren von und Arbeit mit Kennzahlen und KPI's
- Planung finanzieller und personeller Ressourcen
- Einsatz von Controlling-Instrumenten / Bilanzen lesen
- Messen der Kundenzufriedenheit
- Übersetzung von Kundenbedürfnissen und Kennzahlen in Ziele und klare Prozesse für den eigenen Bereich

Bitte beachten

- Die Seminarinhalte sind aktuell noch in Konzeption.
- Das Produkt wird voraussichtlich im 2. Halbjahr 2021 angeboten.
- Bekunden Sie Ihr Interesse über den Anmeldeprozess. Wir nehmen Sie gerne auf die Warteliste.



Präsenzseminar

Dauer

1 Tag



Buchung unter seminare.charite.de

fortbildung@charite.de
+49 30 450 576 666