



Kommunikativ
begeistern

Präsentieren

Auf den Punkt-Inhalte zielgruppengerecht präsentieren

Häufig verliert man bei einer Präsentation durch zu viel Fachlichkeit, geringe Fokussierung und fehlende Emotionalität seine Zuhörer. Um mit einer Präsentation zu überzeugen, müssen Kernbotschaften spezifisch auf das Auditorium und das verfolgte Ziel abgestimmt sein. Strukturieren Sie Ihre Inhalte und nutzen Sie neue Techniken, um Ihre Inhalte präzise und zielgruppenspezifisch zu präsentieren.

Zielgruppe

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Charité mit Präsentationserfahrung. Mitarbeitende, die mit unterschiedlichen Entscheiderkreisen konfrontiert sind und vor diesen präsentieren.

Ziel

Lernen Sie, Ihren Empfängerkreis bei der Konzeption Ihrer Präsentation in den Fokus zu stellen. Erproben Sie neue Techniken zur Strukturierung komplexer Sachverhalte und lernen Sie, Ihre Kernbotschaft präzise und zielgruppenspezifisch zu präsentieren. Hierbei orientieren Sie sich an der Zielsetzung, die Sie gegenüber Ihrem jeweiligen Auditorium verfolgen.

Inhalte

- Ergebnis- und empfängerorientiert denken und argumentieren
- Empfänger analysieren und zielgruppenspezifisches Anpassen der Präsentation
- Strukturierung nach dem pyramidalen Prinzip
- Kernbotschaft fokussiert formulieren – Elevator Pitch
- Wirkungsvoll visualisieren und kommunizieren
- Umgang mit kritischen Einwänden – passende Antwortoptionen bereit haben
- Persönlich überzeugend auftreten (Mimik / Gestik / Stimme)

Bitte beachten

Voraussetzung: Es wird bereits Erfahrung im Präsentieren vor unterschiedlichen Entscheiderkreisen vorausgesetzt.



Präsenzseminar

Dauer

2 Tage



Buchung unter seminare.charite.de

fortbildung@charite.de
+49 30 450 576 666